

Polityka ochrony danych osobowych

1.

Administratorem danych osobowych jest Organizator – „Ruch” Chorzów S.A. z siedzibą w Chorzowie. Informacje o ich przetwarzaniu znajdują się na stronie ksruch.com

2.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż Organizator jest administratorem Pani/Pana danych osobowych. To oznacza, że odpowiadamy na wykorzystywanie danych w sposób bezpieczny, zgodny z umową oraz obowiązującymi przepisami.

3.

Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres:
ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów lub drogą e-mailową pod adresem: ruch@ksruch.com

4.

Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1) tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora.

5.

Dane osobowe przetwarzane są w celu zapewnienia wysokiego poziomu świadczenia usług, a w przypadku osób przebywających w siedzibie Administratora - w części stadionowej i tylko podczas imprez sportowych w celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa (monitoring).

6.

Administrator przetwarza dane osobowe jedynie w zakresie określonym przez przepisy prawa w tym ustawę o bezpieczeństwie imprez masowych, ustawę o rachunkowości, a także oczywiście w zakresie niezbędnym do dokonania zakupu biletu i usprawnienia komunikacji między stronami (dane kontaktowe).

7.

Administrator może przetwarzać dane osobowe kibiców w celu realizowania działań marketingowych, jeżeli użytkownik wyraził na to zgodę, a które mogą polegać na:

a)

wyświetlaniu
Użytkownikowi treści marketingowych;

b)

kierowaniu e-mailowych powiadomień o
interesujących ofertach lub treściach, które
w niektórych przypadkach zawierają informacje handlowe.

